

Editorial

La certificación de capacidades laborales tiene un componente fundamental: uniforma criterios y permite el desarrollo profesional y personal de los trabajadores. En la industria editorial, en muchas áreas, se carece de protocolos y manuales de operación, y por supuesto de certificación de alguna institución, que valore a quienes hacen el trabajo. Este es un hueco que la CANIEM trata de llenar desde hace algunos años. El Centro de

Capacitación de la Cámara fomenta la profesionalización de los trabajadores de la industria editorial. Ahora como Entidad Certificadora avalada por el CONOCER, dependiente de la SEP, la CANIEM tendrá más herramientas para establecer estándares de las competencias. Ya se trabaja en varias áreas de la industria para lograr reconocimiento al trabajo de muchos colaboradores de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas.

Boletín Semanal

No. 713

28 de septiembre,
2015

Contenido

El CERLALC difunde estudio de comportamiento del libro	2
Se presentó en la CANIEM la investigación "El libro electrónico, científico, técnico y médico"	4
Publica la SEP el calendario para evaluación del libro de texto para Secundaria	4
La CANIEM trabaja de la mano con el CONOCER	5
Los estados deben a la IP 120 mil mdp	6
Se mantendrá presupuesto en Educación Superior, ciencia, innovación y tecnología	7
Laura Esquivel busca la presidencia de la Comisión de Cultura	8
Se llevará a cabo el XV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas	9
Destacan relevancia económica de cultura	9
Sergio González Rodríguez recibirá el Homenaje Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez	10
Santillana y Telefónica colaborarán para reforzar educación	11
En EEUU cada vez se venden menos e-books	11

Arrancó la XXVII Feria del Libro de Antropología e Historia

El encuentro ofrece más de 20 mil títulos de 90 casas editoriales

La XXVII Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH) inició en el Museo Nacional de Antropología con una oferta de más de 20 mil títulos provenientes de casas editoriales, además de presentaciones artísticas, foros académicos, mesas redondas y talleres especializados y para niños.

Durante la ceremonia de inauguración, la directora del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), María Teresa Franco, destacó que la feria tiene la pretensión de que todo el público se adentre en una visión humanista de lo que pasa en el mundo, y recordó al sabio (José Ortega y Gasset) que hace tiempo señaló que "un historiador es un profeta al revés".

Las tradiciones no se regalan, dijo, sino que se inventan, y en ese contexto, la titular del INAH aseveró que la FILAH "es ya una hermosa tradición y un referente en el quehacer de la cultura de México y el mundo". Consecuentemente, reiteró que editoriales de varios países han traído más de 20 mil títulos y un total de 500 artistas con su arte y tradición.

Para la presente edición Colombia es el país invitado de honor y en el acto, el ministro consejero encargado de negocios de la embajada de Colombia en México, Javier Bejarano, destacó que nuestro país cuenta con muchas ferias del libro, pero la FILAH, por ser especializada, es quizá una de las más importantes para toda Latinoamérica.



La fiesta literaria inició con la entrega del Premio Antonio García Cubas. Foto: Héctor Montaño, INAH.

“Este será un intercambio cultural y científico muy importante, nosotros también tenemos un instituto muy serio en Colombia, no de las dimensiones del de ustedes. Para nosotros, México es el gran ejemplo del desarrollo cultural que tiene América Latina, y donde más se invierte en las disciplinas de la antropología, la historia y la ciencia”, dijo.

El diplomático colombiano afirmó que la importancia de esta feria, aparte de los libros, radica en el intercambio académico, los coloquios, y sus publicaciones, y subrayó que el trasfondo es la gran movilización hacia nuestras raíces e historia, por lo que celebró que la FILAH haya crecido de manera considerable. Este año se esperan 250 mil visitantes.

En esta edición, la FILAH contará con seis foros académicos y 15 talleres para el público infantil y juvenil. Se proyectarán 35 cintas cinematográficas, y 500 artistas actuarán en el Foro Artístico. También habrá mesas redondas y exposiciones plásticas, entre otras actividades, las cuales atenderán a todos los sectores de la población.

El encuentro inició con la entrega del Premio Antonio García Cubas a la excelencia editorial en los rubros de la antropología e historia. Este año participaron 73 editoriales públicas y privadas, con 119 títulos. El monto del premio se incrementó a 50 mil pesos y un reconocimiento que fue entregado en el marco de la apertura de la feria.

El Premio Antonio García Cubas, galardón que fomenta y reconoce la labor editorial en el ámbito de historia, antropología, arqueología y patrimonio cultural, fue entregado hoy durante la inauguración de la XXVII Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH).

En la ceremonia, realizada en el Museo Nacional de Antropología (MNA), Teresa Franco, directora del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), anunció que para 2016 el galardón tendrá tres nuevas categorías: novela histórica, catálogos y exposiciones, y obra juvenil.

En su oportunidad, José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y presidente del jurado, precisó que para la edición 2015 participaron 119 títulos de 73 casas editoriales.

Echeverría dijo que el concurso reconoce el trabajo literario en los ámbitos de la antropología física y social, arqueología, etnología, historia, lingüística, etnohistoria, paleontología, restauración y conservación del patrimonio cultural.

“Quiero agradecer a la directora general del Instituto Nacional de Antropología e Historia su compromiso con la difusión de la lectura; agradezco también y valoro su trabajo a los otros integrantes del jurado: María Nieves Noriega Autrey, directora general de Editorial Raíces; Vicente Quirarte, miembro de la Academia Mexicana de la Lengua; Alejandro de Antuñano Maurer, director de la Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán; Antonio Saborit, director del Museo Nacional de Antropología, y Baltazar Brito Guadarrama, director de la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia”.

Los premios

El Premio Antonio García Cubas en la categoría Obra Científica fue para Roger Bartra por *Antropología del cerebro. Conciencia cultural y libre albedrío*, editado por el Fondo de Cultura Económica.

En el rubro de Obra de Divulgación el galardón fue para la colección “Historia ilustrada de México”, tomos Literatura y Arqueología, coordinada por Enrique Florescano y coeditada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Penguin Random House.

Mientras que en la categoría Obra Infantil y Juvenil fue reconocido el libro *Piratas, corsarios, bucaneros y filibusteros en San Francisco de Campeche*, de Silvia Molina, publicado por la Secretaría de Cultura de Campeche.

El Libro de Texto Escolar premiado fue *Mandekar ombeayiüts. Minawiig nekiachay*, editado por el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas.

Grandes maestros del arte popular. Iberoamérica tomo III obtuvo el premio como Libro de Arte y en la categoría Edición Facsimilar se reconoció al ejemplar *Arte de la lengua mexicana y castellana*, editado por la UNAM.

El CERLALC difunde estudio de comportamiento del libro

El libro en cifras es una publicación semestral

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) publica un estudio semestral, *El libro en cifras*, cuyo objetivo es divulgar estadísticas que permiten tener una imagen global de la situación del ecosistema del libro en Iberoamérica.

En el estudio publicado en diciembre de 2014 se revelan datos muy interesantes. Como ha sido usual, en la sección “Producción y circulación del libro”, se presentan cifras del número de títulos registrados en las agencias ISBN; en este caso, del primer semestre de 2014 en América Latina. Por tratarse de datos preliminares, resultaría apresurado aventurar conclusiones con respecto a la disminución de 4,8% en relación con el mismo periodo del año 2013. Aún más si se tiene en cuenta que la dinámica del primer semestre suele ser inferior a la del segundo.

Sin embargo, es ilustrativo presentar algunas de las gráficas que refleja el estudio, ya que dan una idea de la situación que prevalece en la industria editorial. La Coordinación de Información Estadística de la CANIEM elaboró una síntesis con datos y gráficas relevantes.

De acuerdo al boletín, en 2014 se registraron un total de 188 mil títulos para ISBN en Latinoamérica. De éstos 41% fueron registrados en Brasil, 16% en México y 15% en Argentina.

Las cifras que se presentan en dicho boletín corresponden a 19 países de América Latina, de los que 10 concentran el 95% de la producción de obras.

En 2013, el total de títulos registrados en la agencia ISBN fue 194 mil, según el CERLALC, esto implica una reducción de 5,400 títulos en la región.

Este decremento proviene principalmente de Brasil, país en el que se dejaron de registrar 7 mil 521 obras. En sentido contrario, Cuba incrementó el registro de obras en 39%, lo que significó 1,260 títulos más.

Por su parte, los registros ISBN de México, Argentina y Colombia aumentaron ligeramente en 0.2%, 0.9% y 1.4% respectivamente.

Dentro del informe *El Espacio Iberoamericano del libro 2014*, el CERLALC presenta el número de títulos registrados en las agencias ISBN desagregados por tipo de agente editor.

Al analizar la composición de los títulos de Brasil, México, Argentina y Colombia, que acumulan 80% de los títulos registrados en Latinoamérica, se observa que el agente predominante es el de editoriales comerciales, que en los cuatro países representan más del 40% de los títulos inscritos al sistema.

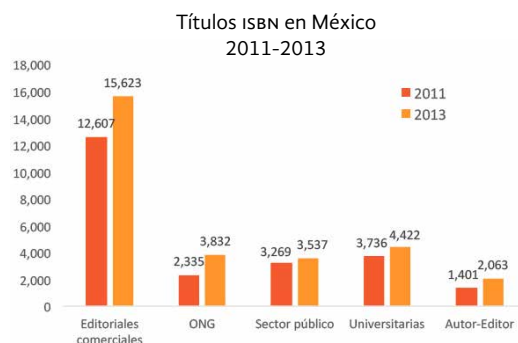
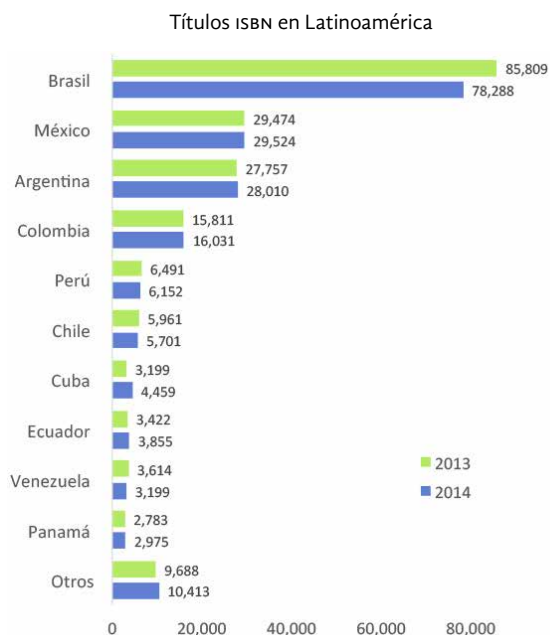
Se advierte que en Argentina las empresas comerciales registraron 68% de los títulos, la cual es la proporción más alta en estos cuatro países.

Por su parte, en Brasil se percibe la importancia de las ediciones de las ONGs, que participan con 25% de los títulos inscritos al ISBN. De igual manera, en Colombia la edición de estos organismo representa una proporción importante de la oferta de títulos, al participar con 18%, mismo porcentaje que aportan las ediciones universitarias.

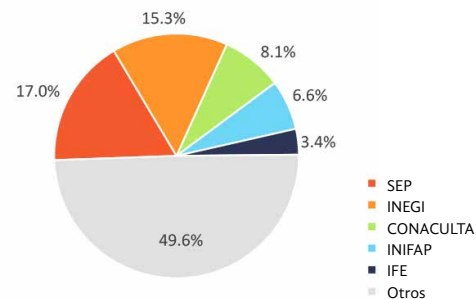
En México, la edición universitaria es la segunda más importante con 15% del total de registros. Por otra parte, los títulos registrados por el sector público en nuestro país representan 12% y es la proporción más alta observada en estos cuatro mercados.

Entre 2011 y 2013 hubo un aumento de 26% en los títulos registrados para ISBN en México. Todos los tipos de agente editor muestran incremento, el más importante se presenta con las ediciones de las editoriales comerciales, que es de 24% y significan 3 mil títulos más, de acuerdo a las cifras del CERLALC.

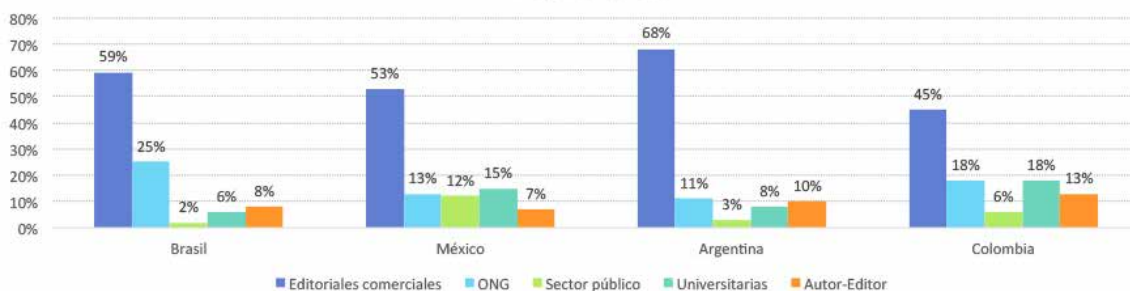
Los títulos inscritos por el sector público aumentaron sólo en 8%, es decir 268 obras. La misma fuente indica que el principal agente editor del Gobierno es la Secretaría de Educación Pública (SEP), con 17% de las obras con ISBN nuevo, le sigue el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) con 15%, mientras que el CONACULTA se encuentra hasta la tercera posición, con 8% de la edición hecha por organismos del Estado.



Distribución de ISBN por editoras de gobierno



Distribución de ISBN por agente editor. Principales países



Se presentó en la CANIEM la investigación “El libro electrónico, científico, técnico y médico”

Un estudio de la doctora Ana María Menéndez

En reunión del Comité de Libros científicos, técnicos y médicos, que preside Hugo Setzer Letsche, la doctora Ana María Menéndez, presentó los principales resultados de la investigación *El libro electrónico, científico, técnico y médico*.

El estudio de Ana María Menéndez, doctora en Comunicación Aplicada de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac, presenta datos muy interesantes acerca del comportamiento del libro electrónico en el segmento académico.

Ana María Menéndez es doctora en Comunicación Aplicada de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac

El trabajo de la investigadora está dedicado al libro electrónico universitario en México (LEU), producido por las editoriales comerciales y las universitarias, por ser un medio de comunicación que, al igual que el libro impreso, coadyuva a la transmisión del conocimiento, en particular en las universidades e instituciones de educación superior.

Como objetivo general del estudio Ana María se propuso “analizar el desarrollo de las TIC como uno de los factores principales en la modificación

de la cadena de valor de los libros, para evaluar el avance del libro electrónico en el campo de la edición científica y técnica (libros universitarios y profesionales) en la industria editorial mexicana”.

Por ejemplo, algunos datos que se desprenden de la investigación revelan que del total de títulos producidos en 2013 (30 mil 596), 6 mil 294, es 21% corresponden a libros científicos y técnicos.

Otros datos a destacar sería que en 2011 solo 28% de las editoriales tenían producción en otros soportes, además de papel, pero entre las editoriales que no tenían libros en otros soportes, el 72% tenían planeado iniciar en el corto y mediano plazo.

En 2013, 70% tenían producción en otros soportes, pero entre las editoriales que no tenían libros en otros soportes se afirmó que el 65% iniciarían en el corto y mediano plazo.

Si se hiciera una tercera evaluación en 2015, uno de los elementos esperados podría ser que el porcentaje de editoriales que no tiene planeado producir libros electrónicos disminuiría.

Un dato relevante es lo que notificaron las editoriales cuando se les preguntó, en el proceso de encuestas, ¿cuántos libros electrónicos habían vendido? En 2011 reportaron en promedio ventas de 30 y en 2015 de 585.

En las conclusiones de la presentación de la doctora Ana María Menéndez, ante los integrantes del Comité de libros científicos, técnicos y médicos, destaca que tanto el libro electrónico que –está hecho a imagen y semejanza del libro

impreso– como el libro interactivo (ligas a sitios Web, videos, artículos, interacción de lectores en redes sociales), son un ejemplo de la convergencia tecnológica ya que están basados en el uso de Internet y de diversas plataformas.

El libro interactivo crea una experiencia de aprendizaje unificada y coordinada a través de medios tradicionales y digitales, donde cada medio desempeña su propia función. El libro electrónico interactivo ha crecido levemente en el ámbito de los LEU (30%).

Los editores que quiera consultar el estudio completo de la doctora Ana María Menéndez lo podrán hacer en la biblioteca de la CANIEM.



Foto: FENAC.

Publica la SEP el calendario para evaluación del libro de texto para Secundaria

Es el procedimiento para autorizar las obras para el ciclo 2016-2017

La Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección General de Materiales e Informática Educativa, publicó el 24 de septiembre en el Diario Oficial de la Federación el calendario del procedimiento de evaluación para autorizar el uso de obras destinadas a servir como libros de texto en las escuelas secundarias del Sistema Educativo Nacional para el ciclo escolar 2016-2017.

Principales fechas a tomar en cuenta, y que son inmediatas:

1. Pre registro electrónico de las obras que se ingresarán a evaluación

Las personas físicas o morales realizarán el pre registro en línea por cada obra, en el micrositio Sistema Informático de Evaluación –SIEV– locali-



Foto: www.lucesdelsiglo.com

zado en la página de la Dirección General de Materiales e Informática Educativa: www.siev.dgmiie.sep.gob.mx los días 28, 29 y 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre de 2015.

El nombre de usuario y la contraseña de ingreso al SIEV se generarán al momento de registrarse como participante, para lo cual deberá consultar el Manual para usuarios del SIEV, que se encuentra al abrir el microsítio del mismo Sistema.

2. Recepción de las obras

La recepción de las obras serán los días 5, 6, 7, 8 y 9 de octubre de 2015, en un horario de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 17:00 horas en la Dirección de Evaluación, Difusión y Distribución de la Dirección General de Materiales e Informática Educativa, sita en Avenida Paseo de la Reforma, número 122, piso 7, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc, Código Postal 06600, en México, Distrito Federal.

Se ingresarán las obras para las asignaturas académicas del plan de estudio vigente del primer grado de educación secundaria, que a continuación se indican de acuerdo con el siguiente calendario:

Asignaturas	Fechas de recepción
Español I	5 de octubre de 2015
Matemáticas I	6 de octubre de 2015
Ciencias I (con énfasis en Biología)	7 de octubre de 2015
Geografía de México y del Mundo	8 de octubre de 2015
Asignatura Estatal campo temático 1. La historia, la geografía y/o el patrimonio cultural y natural de la entidad. Subcampos: 1.1 Historia de la entidad, 1.2 Geografía de la entidad y 1.3 Patrimonio cultural y natural de la entidad.	9 de octubre de 2015
Asignatura Estatal campo temático 3. Estrategias para que los alumnos enfrenten y superen problemas y situaciones de riesgo. Subcampos: 3.1 Formación ciudadana democrática en el marco de una cultura de la legalidad, 3.2 El autocuidado y el derecho a la información como herramientas para generar ambientes protectores y 3.3 Educación sexual.	

Cuadro Resumen

Calendario del procedimiento de evaluación para autorizar el uso de obras destinadas a servir como libros de texto en las escuelas secundarias del sistema educativo nacional para el ciclo escolar 2016-2017

Actividades	Periodo
1. Pre registro electrónico de las obras que se ingresarán a evaluación.	28, 29 y 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre de 2015
2. Recepción de las obras.	5, 6, 7, 8 y 9 de octubre de 2015
3. Notificación del resultado de la evaluación (publicación en línea y entrega de dictámenes).	11, 12 y 15 de enero de 2016
4. Recepción de obras con modificaciones incorporadas.	2, 3, 4, 5 y 8 de febrero de 2016
5. Notificación respecto de las obras con modificaciones incorporadas.	29 de febrero, 1, 2, 3 y 4 de marzo de 2016
6. Entrega de oficios de autorización.	14 al 18 de marzo de 2016
7. Publicación de la lista oficial de los libros de texto autorizados.	Antes de que concluya el ciclo escolar 2015-2016

La CANIEM trabaja de la mano con el CONOCER


Se afianza como Entidad de Certificación y Evaluación

En agosto del 2014, la CANIEM recibió de manos del maestro Carlos León Hinojosa, director general del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) la acreditación como Entidad de Certificación y Evaluación.

En aquella ceremonia el presidente de la Cámara, José Ignacio Echeverría hizo un resumen de los pasos que siguió la institución para lograr la certificación: “En septiembre de 2012 la CANIEM instaló el Comité de Gestión por Competencias de la Industria Editorial ante el conocer, integrado por 16 empresas del sector de libros y revistas de la industria. Este comité se dio a la tarea de trabajar en un mapa funcional que a manera de esquema integra el propósito principal de la industria y sus funciones claves, intermedias e individuales. Una

vez estructurado el mapa se seleccionaron aquellas actividades que por sus características permitían la evaluación y certificación. En abril de 2013 se inició la redacción del estándar: Corrección de estilo, que con el apoyo del grupo de expertos y de los asesores del conocer estamos trabajando en la elaboración del instrumento de evaluación con el objetivo de realizar en próximos días la prueba piloto”.

La tarea del Comité de Gestión por Competencias ha rendido ya grandes frutos de los que se dará cuenta próximamente, con la puesta en marcha de varias actividades que arrancan con la certificación de diversas competencias laborales.



Curso
Infografía
para editores
Módulo I

Del 29 al 30
de septiembre, 2015

Horario: de 16:00 a 18:00 horas

Expositor: Arturo Black Fonseca

Es importante destacar que la labor capacitadora de la CANIEM ha ido de la mano y con la guía del CONOCER, una entidad que busca el desarrollo profesional y laboral de los trabajadores en todas las ramas.

En un trabajo de investigación muy amplio que se reflejó en el texto *Encuesta de Competencias Profesionales* (CIDAC, 2014) se plantea la imperiosa necesidad de buscar la certificación del capital humano, que es la piedra angular del desarrollo de un país.

Dice el documento mencionado que se necesita no sólo para crecer económicamente, sino también para hacerlo con calidad, tanto hacia adentro (economía interna) como hacia afuera (economía internacional). Por otro lado, los recientes cambios en la economía mundial, tales como la apertura internacional de los mercados, la creciente globalización económica y la continua aceleración del desarrollo tecnológico, han desafiado la capacidad de las sociedades para adaptarse, cambiar, innovar, y sobre todo para ser competitivos.

En este contexto se enmarca el reto del capital humano, cuya problemática en México se puede resumir en tres puntos clave: necesitamos más gente preparada, necesitamos gente mejor preparada, y necesitamos una mejor coordinación entre lo que las instituciones de educación superior (IES) enseñan y lo que las empresas e industrias necesitan.

Según un comparativo mundial de tasas de cobertura en Educación Superior, de 2010, elaborado por la OECDE, México se encuentra en los últimos lugares con el 22.54%; mientras que Corea, que ocupa el primer lugar, tiene 63.83 % de cobertura.

En el capítulo Capital Humano y Educación en México, el documento dice que en México, la adopción de la educación por competencias no se ha dado con la misma rapidez ni profundidad que en otros países, donde llevan décadas trabajando el tema. En México su implementación ha sido gradual e incompleta.

Este es uno de los puntos clave donde se inserta el objetivo de la CANIEM. La idea de que la industria editorial y la cadena de valor del libro y la revista en su conjunto se comprometa con la capacitación, hasta la certificación, es una meta realizable.

La CANIEM trabaja ya las primeras certificaciones por competencias. En breve, se darán a conocer los pasos que siguen en este largo camino que busca la profesionalización de la industria editorial.



Los estados deben a la IP 120 mil mdp

Se le adeuda a 40 mil proveedores

El periódico *Excelsior* publicó una nota el pasado 23 de septiembre, donde informa que los industriales reclamaron a los gobiernos estatales y municipales pagar 120 mil millones de pesos que les adeudan.

El presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Manuel Herrera Vega, demandó a los gobiernos adoptar el compromiso de pagar a tiempo a partir de 2016, para enviar una señal de certidumbre para los negocios.

Los estados deben a 40 mil proveedores, 120 mil millones de pesos

Según la iniciativa privada, a 40 mil proveedores se le deben 120 mil millones de pesos, monto cercano a los 124 mil millones del ajuste al gasto que Hacienda anunció en enero.

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), Rodrigo Alpizar Vallejo, destacó que la mayor parte de las afectadas son micro, pequeñas y medianas empresas.

La Concamin y la Canacintra –dice la nota de *Excelsior*– coincidieron en que es urgente que se salden estas deudas, dado que las empresas



Manuel Herrera Vega, presidente de la Concamin.
Foto: *Excelsior*

de menor tamaño representan 97% del aparato productivo del país.

Por esta razón, los industriales coincidieron en que es urgente que se salden estas deudas dado que las empresas de menor tamaño representan el 97% del aparato productivo del país y generan siete de cada 10 empleos formales. “Si los pagos no se reactivan, difícilmente podrán abordar nuevos proyectos generadores de empleo”, apuntó Herrera Vega.

Alpizar Vallejo aseguró que las compañías afectadas han sufrido atrasos en sus pagos mayores a tres meses, aunque reconoció que en algunos casos los adeudos superan los seis años.

El dirigente de la Canacindra destacó que durante este año, representantes de la iniciativa privada negociaron con autoridades federales la instrumentación de mecanismos que permitieran a las empresas afectadas hacer efectivas sus cuentas por cobrar pero no progresaron, por lo que la deuda es “incobrable” ante la falta de instrumentos legales para hacerlo.

“Propusimos mecanismos que podrían ayudar a paliar estas deudas, como poner en el Buró de Crédito a los estados y municipios con los mayores montos de deuda a proveedores, entre los que

destacarían Chihuahua, Coahuila, Sinaloa, Veracruz y Chiapas, pero no fueron aceptados”, apuntó Alpízar Vallejo.

Por otro lado, la nota afirma que la Secretaría de Hacienda no incluye a los proveedores de bienes y servicios, ni contratistas de los gobiernos de los estados, en la iniciativa de Ley de Disciplina Financiera de Entidades Federativas y Municipios, que establece que los gobiernos locales liquiden su deuda en un plazo menor a un año previo a la entrega del poder.

Marcela Andrade, titular de la Unidad de Coordinación con Entidades Federativas de la dependencia, detalló que los estados no estarán obligados a liquidar tres meses antes de concluir su administración la deuda de corto plazo que tengan con proveedores.

“Obligaciones de corto plazo, como estamos contemplándolo en la ley, se refiere a los créditos bancarios, lo estamos acotando a la deuda bancaria, los proveedores no entran dentro de la regla”, dijo la funcionaria en el Tercer Foro de Tributación organizado por el IMEF.

Se mantendrá presupuesto en Educación Superior, ciencia, innovación y tecnología

Silvia Giorguli, nueva presidenta del Colmex

Aurelio Nuño Mayer, secretario de Educación Pública, manifestó que pese a las restricciones del año próximo, por la caída de los precios del petróleo, se mantendrá presupuesto en Educación Superior, ciencia, innovación y tecnología.

En la toma de posesión de la presidenta de El Colegio de México (Colmex),

Silvia Giorguli Saucedo, Nuño Mayer dijo que cuando inició este gobierno el gasto en ciencia y tecnología era del 0.4% del Producto Interno Bruto, y a tres años ya se está en 0.6%, “y nos vamos acercando a estar dentro de la meta al final del sexenio, de cerrar con un gasto cercano al 1% del Producto Interno Bruto”.

En el acto efectuado en el Colmex, reiteró, además, que la prioridad del Gobierno de la República es la educación.

“El sistema de educación público, laico, gratuito y de calidad que queremos construir en este país debe de darle acceso a todos los mexicanos; debe de ser el mérito y el esfuerzo lo que permita encauzar al sistema público del siglo XXI, debe de ser el mérito y no el origen lo que garantice la ruta de la educación que deba tener México en el próximo siglo”, planteó.

“Es fundamental que podamos nosotros mismos, los mexicanos, crear más y mejor conocimiento”, agregó.

El Secretario de Educación Pública dijo que el reto es pasar de la ley a la práctica, y explicó que ahora el sistema educativo pone al centro a la escuela, para que haya una transformación de los planteles.

Nuño Mayer hizo un reconocimiento al Colmex, y dijo que sus investigadores, alumnos y maestros son un referente en la generación de contenidos.

“Es precisamente en instituciones como El Colegio de México en las que pensamos cuando hablamos de una educación pública, laica y de calidad”, indicó.

La meta al final del sexenio es cerrar con un gasto cercano al 1% del Producto Interno Bruto en educación

El Secretario recordó que “desde su origen en esta institución convivieron dos tendencias que se nutrieron y enriquecieron mutuamente, tendencias que se desprendieron de las personalidades de sus fundadores Daniel Cossío Villegas, el intelectual público, que con sus escritos ejerció la crítica, pero también la construcción de instituciones que aportaron soluciones a los grandes problemas nacionales. Por otro lado Alfonso Reyes, el escritor y filósofo, que se consagró al pensamiento y enriqueció nuestra vida cultural”.

En tanto, la nueva directora del Colmex dijo que es responsabilidad de las instituciones de Edu-



José Narro y Aurelio Nuño. Foto: SEP

cación Superior reafirmar la identidad nacional mediante la indagación de la conciencia histórica y de la transformación de la cultura, reflejada en la lengua y la literatura.

Consideró que se requieren análisis profundos y bien fundamentados de los que se deriven propuestas realistas, para enfrentar los problemas que prevalecen desde hace décadas, como la pobreza, la desigualdad socioeconómica y de género, y la incertidumbre económica.

La nueva presidenta opinó que se requieren investigaciones que permitan ahondar en el conocimiento del entorno internacional, para aprovechar los posibles intercambios económicos y culturales para entender el lugar de México y América Latina en los procesos de globalización.

Laura Esquivel busca la presidencia de la Comisión de Cultura

Afirma que la gestión de Tovar y de Teresa no ha sido exitosa

De acuerdo a una nota del periódico *Reforma*, publicada el 23 de septiembre, la escritora Laura Esquivel llegó a la Cámara de Diputados por cuestión de suerte su nombre salió sorteado en la tómbola con la que Morena repartió una porción de sus candidaturas plurinominales.

El texto de Francisco Morales dice que ahora, desde su curul, la autora de *Como agua para chocolate* busca la presidencia de la Comisión de Cultura.

“Hay muchísimo que hacer y muchísimo que rescatar, hay un campo enorme (en la cultura). Ahora, ¿a quién le interesa?”, inquiere. Y se contesta de inmediato: “¡A mí sí! Por eso estoy ahí y por eso me interesaría presidir la Comisión de Cultura”.

No obstante, la convicción viene con una nota al calce: “No sé qué tanto lograría, porque hay una gran mayoría que conforman el Partido Verde y el PRI, pero al menos se podrían presentar iniciativas y hacer una llamada de atención en temas fundamentales”.

Entre los temas que impulsaría están una batería de incentivos fiscales para invertir en las artes, la cobertura de seguridad social para los artistas y pugnar por los “derechos de la tierra” para comunidades sustentables.

La escritora muestra escepticismo con la creación de la Secretaría de Cultura

Al menos en la teoría, los diputados tienen el resto del mes para integrar las comisiones. Esquivel, dice *Reforma*, ya cabildea por el cargo y, hasta el momento, no tiene adversarios que hayan levantado oficialmente la mano, salvo un interés ventilado que pocos tomaron en serio de la priista Carmen Salinas.

“Sin comentarios”, zanja Esquivel cuando se le pregunta al respecto.

De encabezar la comisión, Esquivel tendría que hacer frente a una coyuntura de implicaciones nacionales.



Laura Esquivel. Foto: www.noticiasnet.mx

“La verdad, soy muy escéptica en cuanto a la necesidad de crear una Secretaría de Cultura cuando hay instituciones que incluso duplican las funciones.

Por ejemplo, CONACULTA a veces duplica funciones que realiza el INAH”, explica.

A decir suyo, la gestión de la política cultural en México, encabezada por Rafael Tovar y de Teresa desde el CONACULTA, no ha sido exitosa.

“A mí lo que me da temor, y lo digo tranquilamente es: ¿a quién va a poner al frente de la Secretaría? Para empezar, ¿a quién tiene en mente el señor Peña Nieto? ¿De qué tipo de política cultural está hablando?”, expresa.

“Desde mi punto de vista, (el Presidente) está tratando de hacer un recorte presupuestal mayor al que ya existe. No busca apoyar a la cultura, sino recortar, fusionar y quitar apoyos”, afirma.

De momento, relata la escritora a *Reforma*, la bancada de Morena en el Congreso evalúa si votará a favor o en contra de la iniciativa del Ejecutivo para crear la Secretaría de Cultura. Ella misma, confiesa, debe estudiar más sobre el funcionamiento de dependencias como el INBA y el INAH.

Por lo pronto, considera que el hecho de que la iniciativa se haya armado en parte con retazos de discursos de Tovar y de Teresa es un reflejo de la forma en que se elaboran las propuestas de ley en el país.

 **Curso**
Microsoft Excel
para el mundo editorial

Del 12 al 16
de octubre, 2015

Horario: de 17:00 a 19:00 horas

Instructor:
José Mauricio Flores Castillo

CURSOS
EMPRESARIALES

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS	MUJER EMPRENDEDORA <small>PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO</small>
COACHING EMPRESARIAL	ORTOGRAFÍA URGENTE
COMPETENCIA COMUNICATIVA (PARA LAS VENTAS)	PRESENTACIONES EFECTIVAS
EXCELENCIA COMUNICATIVA	<small>Informes:</small> Leticia Arellano capacit@caniem.com 5604 3294 y 5688 2011



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán 04120, México, D.F.
<http://caniem.org/capacitacion/>

Se llevará a cabo el XV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas

Del 30 de septiembre al 1 de octubre en Cuernavaca

Desde 2001 la Dirección General de Bibliotecas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes lleva a cabo de manera ininterrumpida el Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, que este año, al celebrar su XV edición, tiene como tema central "Hacia un nuevo modelo de administración bibliotecaria nacional", con el fin de analizar y discutir la actualidad y desarrollo de una de las redes bibliotecarias más importantes y vastas de Latinoamérica.

Organizado en colaboración con la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Morelos, a través de su Coordinación Estatal de Bibliotecas Públicas, este foro reunirá cerca de un millar de asistentes de los diversos estados del país, entre bibliotecarios, promotores culturales, estudiantes y especialistas en el tema de la lectura y en el ámbito de las bibliotecas públicas, quienes podrán sumarse al intercambio de ideas y aportar propuestas e iniciativas en torno al quehacer, desarrollo y modernización de las bibliotecas en nuestro país.

El Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, se realizará los días 30 de septiembre y 1 de octubre, en la ciudad de Cuernavaca, Morelos y cuya entrada será gratuita previa inscripción.

El Congreso presentará diversas mesas de discusión entre las que destacan, en la mesa 1, La Red Nacional, ¿un modelo vigente y viable para México?;



Foto: ww.clarinveracruzano.com

en la mesa 2, Nuevas formas de lectura y acceso al libro y la información; y en la mesa 3, El personal de la biblioteca, ¿cómo apoyar su fortalecimiento y desarrollo?

Para mayores datos consultar el sitio <http://www.rednacionaldebibliotecas.gob.mx/>

Destacan relevancia económica de cultura

Ernesto Piedras afirma que la construcción de la Secretaría de Cultura debe ser pragmática

El tercer Foro de Economía y Cultura comenzó con una autocrítica: "Cuando dicen que hacemos economía de la cultura, yo más bien digo que hacemos aritmética de la cultura". La broma, con la que Ernesto Piedras, experto en la materia, comenzó su intervención, ironizó sobre un esfuerzo necesario y urgente, pero todavía en vías de desarrollo.

Ernesto Piedras estima que la cultura aporta un 7% del Producto Interno Bruto del país

Así lo informó el periódico *Reforma* en una nota de Francisco Morales donde abunda que Piedras fue acompañado en la primera mesa del foro, llevado a cabo en el Centro Cultural de España, por los funcionarios del INEGI Raúl Figueroa y Ma-

nuel Pérez, Director de Cuentas Satélites y Subdirector de Cuentas de Cultura, respectivamente.

Aunque el primero se encarga de analizar y hacer estimaciones, y los segundos de proveer las cifras necesarias para poder hacerlo, hubo unanimidad en un tema: la cultura trae consigo un sector económico relevante que no debe soslayarse.

"El sector económico de la cultura es el único sector que, simultáneamente, genera el desarrollo integral: valor económico y bienestar, al mismo tiempo", destacó Piedras.

Como ya lo ha expuesto en su estudio *¿Cuánto vale la cultura?*, el académico estima que la cultura aporta un cifra que ronda el 7% del Producto Interno Bruto del país. Ésta, asegura, se logra sumando al 2.7 –que estima el INEGI– la cifra de la "economía sombra" (informal).



"Si mis cálculos nos llevan a la vecindad del 7% del Producto Interno Bruto, no sería descabellado poder crecer al 8.5% o 9%", calculó, al exponer las bondades de una política transversal para la cultura.

Y abundó: “Dos puntos porcentuales del PIB equivalen a más de medio millón de empleos y a la generación de divisas”.

Los economistas del INEGI, por su parte, expusieron los métodos con los que lograron medir el 2.7% de la economía formal de la cultura.

Figuroa explicó los beneficios de que el Sistema de Cuentas Nacionales del INEGI se valga de cuentas satélites, como la de la cultura, para medir sectores específicos con precisión.

Con base en esto, Pérez expuso los resultados de la Encuesta Nacional del Consumo Cultural en México y de cómo ayudó a conformar los datos de la Cuenta Satélite de la Cultura.

El tercer Foro de Economía y Cultura se llevó a cabo en el Centro Cultural de España.

Para Ernesto Piedras, la creación de una Secretaría de Cultura debe tratarse, al menos en este momento, con pragmatismo. Por ello, urge su aprobación tan pronto sea posible.

“Yo creo que esta construcción de la Secretaría de Cultura debe ser pragmática, se debe ingresar al proceso legislativo en este periodo de sesiones y en el camino la vamos afinando, porque, si no, corre también muchos riesgos por los francotiradores que tiene”, pidió.

Asimismo, calificó su pensamiento como uno de “irreverencia vasconcelista”, pues juzga que la cultura debería de tener su propia institución rectora para lidiar en cuestiones del gabinete, evitando así quedar relegada por los intereses de la SEP.

Sergio González Rodríguez recibirá el Homenaje Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez

El periodista se suma a la lista de personajes que han obtenido el reconocimiento que otorga la FIL de Guadalajara

“**A**l periodista de temas culturales lo define, sobre todo, su vocación ante el conocimiento. Y este es un conocimiento que se da a los demás. No está encerrado en un gabinete. Lo define su conocimiento del medio cultural y de temas que son decisivos para la transmisión cultural de su país, y en general de la cultura universal. Este es un trabajo que se da en el autoaprendizaje, pero sobre todo para darlo a los demás. El periodismo cultural debe llevar un servicio al lector”.

“Es un privilegio, un gran honor recibir un homenaje tan importante, sobre todo porque lleva el nombre de mi querido amigo y maestro”

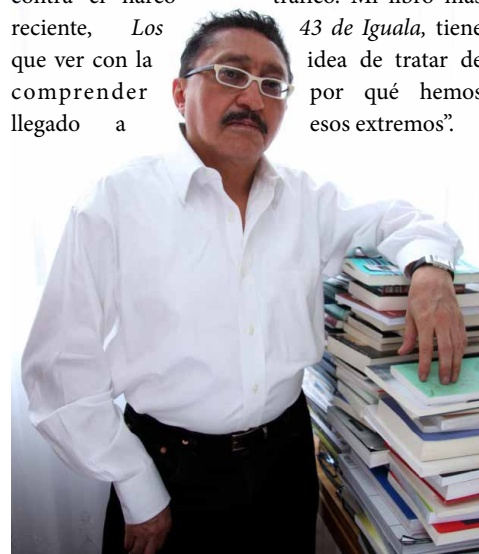
Esto opina sobre su oficio el escritor y periodista Sergio González Rodríguez, quien este 2015 recibirá el Homenaje Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez, que otorga la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en reconocimiento a la solidez de la obra y trayectoria de figuras del periodismo en México. “Es un privilegio, un gran honor recibir un homenaje tan importante, sobre todo porque lleva el nombre de mi querido amigo y maestro. Estoy sumamente emocionado y contento”, expresó sobre el homenaje que recibirá el 6 de diciembre próximo, en el auditorio Juan Rulfo de la FIL.

“Hay diversos modos de ser centauro. González Rodríguez representa una especie de un solo miembro que explora el revés del mundo. La realidad le interesa por sus secretos y por la posibilidad de descubrirlos. Piglia señaló que el detective es una variante popular del intelectual: reúne pistas dispersas para explicar sucesos. González Rodríguez es un investigador privado que transcribe los hechos con el pulso trepidante de quien espera que la lectura modifique el desenlace”, escribió Juan Villoro en una columna en la que repasa la trayectoria de González Rodríguez. Un camino que empezó a mediados de los setenta, con la banda de rock Enigma. “Mi vida profesional empezó tocando en este grupo”, señaló.

Narrador y ensayista, González Rodríguez nació en 1950 en la Ciudad de México. Estudió Letras Modernas en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y periodismo en la Escuela Carlos Septién García. Editor y profesor, es desde 1993 consejero editorial y columnista del diario *Reforma*, y fue editor del suplemento cultural *El Ángel*. Dos veces becario de la Fundación Rockefeller y miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte de México, González Rodríguez recibió en 2013 el Premio Casa América Catalunya a la Libertad de Expresión en Iberoamérica, y en 1992 el Premio Anagrama de Ensayo por *El centauro en el paisaje*. “El trabajo literario y periodístico tiene que ser visto desde diversos puntos. Trato todos los días que esté ahí, en cada una de las cosas que escribo, la experiencia que he tenido en la forma-

ción intelectual a lo largo de mi trayectoria.” Su libro más reciente, *Los 43 de Iguala*, será presentado en la FIL Guadalajara.

Ha publicado también *Huesos en el desierto* (2002), reportaje sobre las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, Chihuahua, por el que fue finalista del Premio Internacional de Reportaje Literario Lettre/Ulysses 2003. Otras de sus obras son *El plan Schreber*, *El vuelo* y *El hombre sin cabeza*, crónica-ensayo sobre usos rituales de la violencia. “En general, el fenómeno de la violencia ha sido constante en mis libros. He escrito sobre la violencia ritual de los criminales, sobre la guerra contra el narco- tráfico. Mi libro más reciente, *Los 43 de Iguala*, tiene que ver con la idea de tratar de comprender por qué hemos llegado a esos extremos”.



Sergio González Rodríguez. Foto: FIL

Santillana y Telefónica colaborarán para reforzar la educación

Las fundaciones firman un convenio para revisar los procesos pedagógicos relacionados con las tecnologías en España y toda América Latina

El periódico *El País* de España, informó el pasado 23 de septiembre que la Fundación Telefónica y la Fundación Santillana (integrada en el Grupo PRISA, editor de *El País*) han firmado este miércoles un convenio para “reforzar la educación a través del liderazgo escolar” y revisar los procesos de cambio pedagógico y metodológico relacionados con el uso de las tecnologías, según una nota de ambas instituciones. Su actuación conjunta se centrará en España y toda América Latina durante los tres años de vigencia del acuerdo.

El diario español afirma que las dos instituciones desarrollarán el programa *Liderazgo y conocimiento educativo*, impulsado por la Fundación Santillana, para “acortar” la brecha entre la amplia información educativa existente y aquella que está realmente disponible para que los docentes la puedan aplicar. También impulsarán investigaciones sobre educación de producción propia,



El vicepresidente ejecutivo de la Fundación Telefónica, Emilio Gilolmo, y el presidente de la Fundación Santillana, Ignacio Polanco. Foto: *El País*

informes redactados por expertos o procedentes de organizaciones internacionales especializadas como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) o la Unesco.

Ambas entidades se prestarán apoyo para realizar de manera conjunta eventos educativos en España y en países de América Latina, especialmente en Brasil, Chile o Perú. Y se han comprometido a identificar y gestionar información “relevante, actualizada y especializada” para que se pueda compartir con “los más destacados líderes educativos” españoles y latinoamericanos: docentes, directivos, expertos y dirigentes de administraciones educativas a nivel territorial.

El presidente de la Fundación Santillana, Ignacio Polanco, y el vicepresidente ejecutivo de la Fundación Telefónica, Emilio Gilolmo, han firmado este convenio en un acto en el que también han estado presentes el vicepresidente de la Fundación Santillana, Emiliano Martínez; su director de Educación, Mariano Jabonero, y el director de Estrategia, Educación, Estudios y Publicaciones de la Fundación Telefónica, Alejandro Díaz Garreta.

En EEUU cada vez se venden menos e-books

La tendencia en España es diferente, aumentan las descargas

De acuerdo al portal español de noticias electrónicas *Xataka* los libros electrónicos vienen a la baja en Estados Unidos. El medio digital publicó el pasado 23 de septiembre una nota donde dice que hace unos años muchos vieron en la irrupción de los libros electrónicos el principio del fin para sus hermanos de papel. Las ventas de *e-books* se dispararon en un 1.260% entre los años 2008 y 2010, mientras que las de libros convencionales caían. Pero los años han pasado y el temido apocalipsis de las ediciones de papel no ha terminado de llegar.

Según el *New York Times* las ventas de libros electrónicos cayeron un 10% durante los cinco primeros meses del año en EE UU

De hecho –dice el portal– según datos de la Asociación Americana de Editores publicados por el *New York Times* las ventas de libros electrónicos cayeron un 10% durante los cinco primeros meses del año. Tras esta caída los *e-books* consolidan su estancamiento, y siguen quedándose con sólo el 20% de las ventas totales del mercado literario.



Foto: www.xataka.com

Parece que la literatura está aguantando mejor que la música o la televisión el envite de las nuevas tecnologías, y esta resistencia está haciendo que muchas librerías independientes estén empezando a notar signos de mejora pese a la eterna competencia de grandes cadenas como Amazon. De hecho, la Asociación Americana de Editores ha pasado de tener 1.712 miembros hace cinco años a 2.227 en 2015, y el número de tiendas ha subido de 1.410 a 1.660.

Pero tampoco podemos considerar que los libros impresos estén renaciendo porque en realidad nunca llegaron a morir. Aunque sus fuerzas renovadas están sirviendo para que muchos grandes editores norteamericanos estén volviendo a invertir para actualizar sus infraestructuras de impresión o ampliar sus almacenes para poder darle cabida a una demanda cada vez mayor.

Hay algunas que incluso están encontrando nuevas maneras de optimizar el negocio, como por ejemplo el ofrecerle a los libreros una entrega garantizada en dos días de noviembre a enero, que son los meses en los que más libros se suelen vender. Son varias las editoriales norteamericanas que están utilizando este método, y con él están consiguiendo reducir en un 10% el número de libros devueltos por no venderse.

Pero los analistas consideran que aún es pronto para dar por muerta la revolución de las publicaciones digitales, ya que también cabe la posibilidad de que sólo estemos ante una pausa temporal antes de que aparezca un nuevo dispositivo que vuelva a impulsar las ventas. Además, estos datos no tienen en cuenta la creciente tendencia a la autopublicación, gracias a la cual los autores independientes ofrecen sus libros en formato electrónico a precios de menos de un dólar.

En España en cambio los datos son muy diferentes, y según el avance de los resultados del análisis del mercado

editorial español en 2014 publicado por la Federación de Gremios de Editores de España el libro electrónico goza de una salud cada vez mejor, aunque aún no alcanza las altas cifras de cuota del mercado que tiene en Estados Unidos.

Según este avance, durante el año pasado se editaron un 3,5% más de libros electrónicos que en el anterior, y su facturación subió en un 37,1%. De esta manera, el libro en formato digital ya representa un 5% de la facturación global, superando por primera vez a la de unos libros de bolsillo que han perdido un 40% de facturación en cinco años.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com

CURSO EN LÍNEA
Gramática al instante
Módulo: Casos clínicos

Sábado
14 de noviembre 2015

Ponente:
Silvia Peña Alfaro



Reuniones y cursos - Septiembre/Octubre

LUNES 28	17:00 Reunión Grupo de Expertos-Prueba Piloto	JUEVES 01	17:00 a 20:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
MARTES 29	16:00 Curso Infografía para Editores	VIERNES 02	10:00 Reunión Comisión de Premios y Reconocimientos
MIÉRCOLES 30	17:00 a 20:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	SÁBADO 03	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial
	09:30 Reunión Comisión de Estadística		10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	16:00 Curso Infografía para Editores		

